



## **Regolamento del programma di partnership di Jimdo**

### **1. Generale**

Accettando questo regolamento, accetti che Jimdo possa modificare a sua discrezione i termini di questo accordo in qualsiasi momento, a condizione di venirne a conoscenza. La non accettazione delle modifiche proposte da Jimdo o di altre condizioni del presente accordo, comporta la cancellazione della partecipazione al programma. Jimdo si riserva il diritto di sospendere, annullare o rifiutare l'accesso al programma a chiunque. Se non diversamente specificato, qualsiasi modifica atta a migliorare o potenziare il programma in corso è subordinata al presente accordo.

### **2. Requisiti di partecipazione**

L'età minima di partecipazione al programma è la maggiore età nel tuo paese, comunque almeno 18 anni. Previa accettazione delle condizioni generali d'uso di Jimdo (<http://it.jimdo.com/info/condizioni-general/>). Inoltre devi indicare i dati personali completi: nome, cognome, indirizzo email valido e tutte le informazioni obbligatorie richieste nel modulo d'iscrizione.

### **3. Tracking, rapport e pagamento**

Il partner incassa le provvigioni quando utenti attivi sottoscrivono e pagano un abbonamento a JimdoPro o JimdoBusiness, tramite il box di registrazione collegato alla sua ID di partner.

Periodo di validità: i cookie sono attivi 30 giorni, le provvigioni per il rinnovo annuale degli abbonamenti vengono accreditate in formula lifetime.

Conversione: la conversione a JimdoPro o Jimdo Business di un nuovo utente, viene accreditata dopo 45 giorni di utilizzo attivo del sito. Le provvigioni per le conversioni accettate del mese precedente, vengono accreditate entro la metà del mese successivo. L'accredito delle provvigioni è a partire da € 50 (o equivalente).

### **4. Principi etici**

Comportamenti sleali come l'uso di cookies di propagazione, eliminazione dei cookie o pratiche simili sono vietati. In caso di comportamenti dubbiosi, le provvigioni non verranno elargite. Il programma di partnership di Jimdo non accetta siti web che contengano o siano in qualsiasi modo associabili ai seguenti contenuti:

- razzismo
- radicalismo
- pornografici
- violenza e glorificazione della violenza • droghe
- contenuti criminali
- diffamazione

In generale i contenuti illegali o in violazione della morale, dei diritti di terzi.

È vietata inoltre la pubblicità per i siti P2P illegale, offerta di file-sharing o di altre offerte (compresi siti internet e newsgroup) di distribuzione non autorizzata di contenuti protetti da licenza come musica o video. I sistemi di bonus non fanno eccezione a questa regola.

Servizi aid4Mail / Paid4Start / PopUp sono categoricamente respinti!

### **5. Restrizione materiale pubblicitario**

Qualsiasi tipo di materiale pubblicitario non deve contenere immagini diffamatorie o fuorvianti, testi o parole che potrebbero ledere Jimdo (marchio, prodotti o servizi).

Pubblicità sui motori di ricerca: il marchio registrato "Jimdo" e eventuali variazioni ortografiche di tale marchio, non sono ammessi come parole chiave o all'interno dell' URL visibile. Nessun uso di domini simili al marchio Jimdo o altre



condizioni associate al marchio. Nessun uso di marchi o nomi di concorrenti nel testo dell'annuncio o come parole chiave.

E-mail pubblicitarie: tutti i partner devono rispettare, in tutti gli aspetti, il CAN-SPAM Act del 2003, indipendentemente dalla sua legittimità nel paese di residenza.

Le immagini utilizzate dai partner affiliati per pubblicizzare il Jimdo devono essere approvate da Jimdo. Jimdo non è responsabile per il materiale pubblicitario che non viene creato e fornito da Jimdo.

L'affiliato è partner indipendente e quindi responsabile delle spese e costi derivanti. L'affiliato non può presentarsi come parte ufficiale Jimdo o come dipendente di Jimdo.

Jimdo non è responsabile per le attività commesse dal partner affiliato che siano illecite o non compatibili con questi termini d'uso del programma di partnership.

## **6. Riservatezza**

Eventuali accordi laterali sono strettamente confidenziali.

## **7. Non concorrenza**

Indicare a utenti di Jimdo attività della concorrenza di Jimdo, nel periodo di iscrizione al programma di partnership e nei successivi 3 mesi, è ragione di esclusione dal programma di partnership.

Amburgo, 2 gennaio 2010

Jimdo GmbH

Stresemannstrasse 375

22761 Amburgo Germania

Dirigenti d'impresa: Fridtjof Detzner, Matthias Henze, Christian Springub

Registro delle imprese: HRB 101417