

## Nome in codice: QR

La via del marketing mobile per gli utenti Jimdo

**Amburgo, 27 settembre 2011: codici QR – uno dei temi caldi di internet di quest'anno, è ora a portata di clic per oltre 4 milioni di utenti Jimdo. La mobilità di internet è in crescita, l'Italia al primo posto per utenza di smartphone e Jimdo mette in campo la nuova funzione: codici QR generabili sui siti web, per le singole pagine del sito o per i prodotti dei negozi online.**

### Italiani e smartphone: primi in Europa

I codici QR – Quick Response code – funzionano come un codice a barre, generalmente codificano un indirizzo web, un prodotto in vendita o i dati di contatto. L'utente scansiona il codice tramite il suo smartphone e ha accesso alle informazioni online quando e dove vuole. I quadrati di pixel bianchi e neri sono uno strumento di diffusione di contenuti web nel mondo offline: poster, volantini, magliette, inviti e biglietti da visita. Un canale in più per imprenditori, liberi professionisti e privati, per comunicare con gli oltre 15 milioni di utenti smartphone in Italia.



### Accesso al marketing mobile

„Con i codici QR diamo ai nostri utenti la possibilità di cogliere l'opportunità del marketing mobile“, dichiara Fridtjof Detzner, „I siti Jimdo sono già ottimizzati per la visione da smartphone – offrire ai nostri clienti la funzione per generare codici QR era il passo successivo più logico. Generare i codici direttamente dal proprio sito Jimdo, faciliterà la promozione degli articoli in vendita nei negozi online, delle singole pagine dei siti, di tutto quello che gli utenti ritengono importante, senza doversi rivolgere a servizi esterni.“

### Modernizza il classico mezzo pubblicitario

Poster, volantini, biglietti da visita, inviti, campagne stampa: chi sa intercettare nuove opportunità coniuga le attività offline con un codice QR. „È una funzione davvero facile – ma



Jimdo – Pages to the People.

con un potenziale enorme per chi pur muovendosi offline riconosce nel marketing mobile una risorsa” dichiara Detzner, „sempre più utenti seguono attività online in movimento.

Un dato importante specialmente per i venditori online. Il grande vantaggio dei codici QR? Informazioni immediatamente accessibili da smartphone ovunque ci si trovi. Senza scrivere indirizzi sbagliati, senza dimenticare nomi. Informazioni corrette subito, lì dove ci si trova.“

### **Su Jimdo:**

Jimdo -- Pages to the People (<http://it.jimdo.com>) è stato fondato a febbraio 2007 da Christian Springub, Fridtjof Detzner e Matthias Henze. I tre imprenditori sviluppano il CMS per la creazione di siti web a portata di tutti, gratis e professionale. Pochi passi e senza conoscenze specifiche per creare siti web con blog, aree password, design personalizzati, Twitter, Flickr, Facebook, Dropbox e funzione di negozio online. Jimdo ha 11 versioni linguistiche e ad oggi conta quasi 5 milioni di siti web al mondo.

[Jimdo su Facebook](#)

[Jimdo su Twitter](#)