

Jimdo lancia: PagePartner – Pages to YOUR People!

Amburgo, 11 maggio 2010: „Pages to the People“ – Finora è stato questo il motto di Jimdo l'editor di siti web di fama internazionale. Con il nuovo progetto "PagePartner" e il motto "Pages to YOUR People" Jimdo lancia un nuovo modello di cooperazione e una nuova forma di partecipazione al Web.

PagePartner è uno strumento moltiplicatore: gli utenti che diventano PagePartner possono condividere il loro concetto di sito web con la comunità e facilitare a interi gruppi la creazione di un sito web, grazie al modello disegnato per rispondere alle esigenze di quel gruppo.

Gli utenti per gli utenti

"Come impresa l'obiettivo di PagePartner è che PagePartner far crescere il numero di utenti grazie alla carattere virale dell'iniziativa- ma non solo." dice Matthias Henze, uno dei fondatori di Jimdo, "Con PagePartner ci auguriamo che anche coloro che ancora non si sono confrontati con il tema „sito web“, colgano l'occasione perche` offertagli da persone che conoscono direttamente le loro esigenze e offrono loro un prodotto mirato.“



Il primo PagePartner italiano

Studio Cataldi (www.studiocataldi.it), il portale di informazione giuridica, ha scelto questo modello per offrire alla sua utenza la possibilità di creare un sito disegnato per studi legali.

<http://www.studiocataldi.it/sito-gratis-jimdo.asp>



Partner attivi: HSV, BoD

Non importa di quale community o target ci si occupi, *PagePartner* si applica a tutti i settori. La squadra di calcio di Amburgo **HSV** è PagePartner e offre ai suoi tifosi, la possibilità di creare il loro sito in stile HSV. La **BoD** (Books on Demand) ha i siti degli autori, il portale tedesco dei matrimoni, **Wedding.de** offre i siti per chi si sposa.

Altre referenze: <http://it.jimdo.com/pagepartner/esempi-pagepartner/>



Jimdo – Pages to the People.

Condivisione del know-how e rafforzamento dell'identità online

„Il nuovo strumento PagePartner di Jimdo è davvero innovativo.

Permette di rendere attivi gli utenti, in quanto amministratori autonomi del proprio sito e promotori del loro stesso marchio, possono infatti il loro logo nel modello destinato al loro gruppo“, dichiara Henze. Più di due milioni di siti sono già stati creati con Jimdo, quasi 10.000 negozi con la nuova funzione di sistema e-commerce. Tutti questi utenti possono approfittare delle loro conoscenze coinvolgendo i gruppi che conoscono. Mai stato così facile creare il proprio sito web.“

Su Jimdo

Jimdo è un editor di siti web, generazione Web 2.0, con cui è possibile creare un sito web con un e-shop incluso. Per usare Jimdo non sono necessarie conoscenze di programmazione. Nel sito sono integrabili di sistema blog, Twitter, Flickr, gallerie fotografiche, testi, documenti scaricabili e molto altro.

Jimdo è stato creato da tre giovani imprenditori Christian Springub, Fridtjof Detzner e Matthias Henze. Già nel 2004 fondatori della NorthClick GmbH, in cui è stato sviluppato il software che è alla base del sistema Jimdo.