

Jimdo amplia il modello professionale: lancio dell'account Business, il pacchetto online per i professionisti.

Amburgo -- Settembre 2009 -- **Jimdo, piattaforma online per la costruzione e gestione di siti internet, espande l'offerta con un nuovo prodotto: JimdoBusiness. In precedenza gli utenti potevano scegliere fra due prodotti: JimdoFree, versione gratuita con funzioni base e JimdoPro, versione premium per utenti avanzati. Adesso JimdoBusiness soddisfa in modo mirato le esigenze di piccole e medie attività.**

Aspettative elevate

"Al momento, JimdoPro è usato da piccole imprese e artigiani, associazioni e liberi professionisti, " riporta Matthias Henze, uno dei tre fondatori di Jimdo, "molti utenti JimdoPro richiedono di usufruire di opzioni aggiuntive - come ad esempio account e-mail e domini aggiuntivi" Per questi clienti lo startup di Amburgo ha ideato l'account **JimdoBusiness**. La nuova offerta si distingue dalla versione premium JimdoPro: include due domini invece uno, 10 volte tanto di spazio di memoria (50GB), cinque account e-mail e illimitato numero di alias (indirizzi e-mail di ridirezione), layout esclusivi per il business e alta priorità nell'assistenza clienti. Gli utenti **JimdoBusiness** possono inoltre creare quante aree password desiderano, una per target di clienti per esempio - con JimdoPro se ne possono impostare 5 e con JimdoFree solo una.



La chiave è la convenienza

I creatori di Jimdo fedeli alla linea della convenienza. Il costo mensile dell'account per il business è di soli 10 €, un prezzo più che accessibile. Perché non farlo costare di più?

"Dalla nostra esperienza, sappiamo quanti sforzi comporti avviare un'impresa, all'inizio ogni centesimo conta, " spiega Matthias Henze. "Con Jimdo e in particolare il nostro nuovo prodotto **JimdoBusiness**, vogliamo assicurare a tutte le attività anche piccolissime, la possibilità di aprire la



propria vetrina online, approfittando delle infinite possibilità della rete. Per garantire la qualità del nostro prodotto e continuare a fare impresa, non abbiamo bisogno di far pagare più di 10 €"

Siti per il business

Con **JimdoBusiness**, Jimdo supera gli standard per la creazione di siti internet. Il motto di Jimdo "pages to the people" in futuro può essere accompagnato da "pages to business people".

About Jimdo

Jimdo -- Pages to the People (<http://www.jimdo.it>) è stato fondato in Febbraio 2007 dai tre giovani intraprendenti Christian Springub, Fridtjof Detzner e Matthias Henze. Nel 2004, i tre avviano la Northclick in una fattoria della campagna tedesca, oggi completamente di proprietà e sussidiaria di Jimdo. La tecnologia Jimdo era stata inizialmente sviluppata per la NorthClick, le continue richieste da parte di amici hanno portato i tre a sviluppare il software per tutti. Da allora il progetto Jimdo ha intrigato investitori internazionali, come i fratelli Samwer (Alando, Jamba) e la United Internet (GMX, web.de, 1&1) che hanno investito nello startup online. In Agosto 2009, va online il milionesimo sito Jimdo nel mondo.

###

Contact: Monica Dametto | press@jimdo.com | +49 40 - 822 44 997